

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №3 с углублённым изучением отдельных предметов»

Основная философия чайных традиций в Англии и России

Автор: Машко Анна
ученица 7 ф-м класса

Руководитель: Устюжанина Татьяна Васильевна
учитель английского языка МОУ «СОШ
№ 3 с углубленным изучением отдельных
предметов»

Мегион, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3-4
Теоретическая часть	
Глава I Происхождение и значение слова «чай».....	4
1.1 Появление чая в Англии.....	5
1.2 Появление чая в России.....	5-6
Практическая часть	
Глава II. Чайные традиции и философия чаепития в Англии и России.	
2.1 Чайные традиции в Англии.....	6-7
2.2 Чайные традиции в России.....	7
2.3 Сходство и различие чайных традиций.....	7-8
2.4 Философия английского чаепития.....	8
2.5 Философия русского чаепития.....	9
Исследовательская часть	
Глава III. Доказательство гипотезы	
3.1 Статистические данные.....	9
3.2 Анкетирование.....	9-10
Заключение	10-11
Список литературы.....	11
Приложения	

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время люди разных национальностей проводят очень мало времени вместе, и собираются только на семейные праздники. Как бы ни обособляли свои интересы правительства и государства, люди хотят быть ближе друг другу. Но людям мало телефонов и Интернета. Они хотят видеть глаза друг друга. Чашка чая здесь - лучший посредник и друг. Чай, разделенный с гостем, - не столько трафарет гостеприимства, сколько акт человечности. Не случайно буддийские монахи пили чай из одной чаши с торжественностью святого причастия.

Да, чай - это всего лишь полезный настой сухих листьев. Но если сердце открыто для людей или даже всего одного единственного в мире человека, чай становится напитком человечности. «Чай, человек, человечность, человечество», - таков должен быть смысл нашего ежедневного причащения чаем.

Там, на Востоке, откуда пришел к нам обычай чаепития, всегда считали основой всего не технику жизни, не ее материальное воплощение, но «умелость сердца» - способы и средства человеческого общения. И когда мы выпиваем чашку ароматного чая, мы благословляем трезвость, красоту, дружелюбие и терпимость.

В XI веке некий японский монах ввел четыре принципа чаепития: мир (лад), почтительность, чистота и безмятежность покоя. Путь чая в своей книге с весьма знаменательным названием «Питание жизни через чаепитие» он выразил так: «Делать добро через мирное состояние, уважение и почтение к старшим и друзьям. Через чистоту, покой и безмятежность достигать гармонии и красоты».

Даже самый нехитрый чайный ритуал создает вокруг себя пространство согласия и покоя, что в наше время, бесспорно, немало. В конце XIX века Ницше дальновидно заметил, что жители больших городов должны будут создавать специальные несуетные пространства, в которых они могут размышлять и «быть способными прогуливаться внутри самих себя». Чай будто создан для таких прогулок.

Человек чая - это определенно человек здорового существования. Душевного и телесного. Он хочет жить радостно, никому не причиняя зла, помогая миру стать лучше. В современном мире и при наличии инновационных технологий большую часть времени общаются только через Интернет или телефон. Чай, один из самых древних, полезных и любимых напитков во всем мире. Какой он чай - XXI века? Он по-прежнему с нами. Его пьют, потому что нет другого самого полезного напитка для здоровья. И как прежде - это самый любимый напиток землян.

Каждый день на планете люди выпивают четыре пятых населения земного шара, то есть 0,8 населения Земли = 5,336 млрд. человек. Только подумайте, сколько людей поднимут

вместе с вами чашку чая в тот самый миг, когда вы начнете чаепитие! Сами того не ведая, Вы вступаете в чайное братство, равного которому нет на земле.

В любой стране есть своя история распространения чая, в результате которой возникли чайные традиции, неоднократно претерпевавшие изменения в ходе исторических событий. Возвращаясь к первоисточникам чайных традиций в Англии и России, мы намереваемся провести их сравнение.

Проблема исследовательской работы заключается в том, что существует необходимость осознания значимости чайных традиций в Англии и России как составляющих культуры данных стран.

Объектом исследования являются чайные традиции, которые возрождают культурные общения между странами.

Предметом работы выступает культура старинного традиционного чаепития в Англии и России, которая по настоящее время соблюдается в Чайных домах.

Гипотеза – изучение чайных традиций способствует обретению внутренней гармонии человека, образа жизни, черт национального характера, символа хлебосольства и гостеприимства, а самое главное укрепления здоровья.

Цель исследования - способствуют ли чайные традиции в Англии и России обретению внутренней гармонии человека.

Цель определяет следующие *задачи*:

1. Дать характеристику понятиям чай и чайные традиции;
2. Описать характерные черты чайных традиций в Англии и России;
3. Доказать интерес к чайным традициям в Англии и России;
4. Доказать необходимость появления чайных домов Англии и России;
5. Выявить основную философию чаепития;
6. Провести анкетирование школьников, родителей, педагогов, а также посетителей Чайного дома «Чистота».
7. Выпустить буклет о целебной силе чая.
8. Выпустить брошюру рецептов приготовления чая.
9. Приложить словарь вышеупомянутых чайных терминов

Методы исследования: сравнение традиций, анкетирование, метод анализа.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Глава 1. Происхождение и значение слова «чай».

Откуда возникло это слово и что оно означает для нас? Под словом «чай» мы обычно подразумеваем и напиток (чашку чая), и сухой чай (пачку), и само чайное растение (куст чая).

В Китае чай имеет сотни названий, в зависимости от района произрастания, типа или сорта («шуйсен», «юньнань», «ша-оцун», «улун», «лунцзи», «тунчи», «байча», «ченлянча», «чича», «точа», «хуача» и т.д.). «Tea» – было положено в конце XVIII века в основу ботанического латинского названия чая (Thea), и это слово англичане стали произносить как «ти».

1.1 Появление чая в Англии.

В Великобритании чай появился в середине XVII века. На тот исторический момент в Англии были очень популярны кофейни, которые представляли собой центры общественной, политической и экономической жизни страны. В те суровые времена в кофейнях собирались одни мужчины. Возможно, это стало последней каплей, “the final straw that broke the camel’s back” – одной из основных причин, вынудивших женщин на выступления в борьбе за свои права. Ибо уже в начале XVIII века Сэр Томас Твайнинг открыл первый чайный дом не только для мужчин, но и для женщин. С этого момента популярность чая в Англии стала неуклонно расти, и он стал вытеснять не менее благородный напиток – кофе.

В конце XVIII века чаепитие переместилось в дома, превратившись в семейную традицию, а в Англии появились чайные магазины.

С 1706 года компания «Twinings» начала производство купажированного (смешанного) чая, сформировав знаменитые английские сорта с постоянным, узнаваемым вкусом, основанные, в основном, на чёрном чае сорта Assam: English Breakfast, Irish Breakfast и Prince of Wales.

1.2 Появление чая в России

Знакомство россиян с чаем началось еще задолго до широкой популярности этого напитка в Европе. Издавна сибиряки и казачьи атаманы баловали себя этим диковинным напитком. Но «официальное знакомство» народа России с чаепитием началась с правления первого царя династии Романовых – Михаила Федоровича, которому монгольский правитель Алтын-хан прислал в подарок четыре пуда необычного высушенного листа. С конца XVII века чай широко продавался по Москве.

Таким образом, до середины XIX века чай в России пили только очень богатые люди. Отчасти это было связано с англomанией - новой модой на все английское, которая охватила Европу в XVIII-XIX веках. Тем не менее, уже к 1850 году в России число заведений, где

подавали чай, превышало три сотни. Потребность россиян в чае все увеличивалась, а обороты чаеоторговых фирм росли. Употребление чая на территории России постоянно росло. К XIX веку его пили уже все сословия.

К началу XX века наша страна была самой чаепотребляющей страной мира.

Важную роль в обряде чаепития играл самовар - он стал главным участником русского чайного застолья, превратился в неременный атрибут любого дома. Самовар - символ уюта, домашнего тепла, семейного очага. Очень жаль, что сейчас у многих его заменил телевизор. Ведь когда семья собирается не для общения друг с другом, уходит теплота, любовь и взаимоуважение.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Глава II. Чайные традиции

2.1 Чайные традиции в Англии

Одновременно с распространением чая в Англии шло формирование чайных традиций, которые англичане связывают с королевой Викторией. Большая любительница чая, королева превратила его частое употребление в придворную традицию. Она же создала «Tea Moralities» — английские правила чайного этикета, которые послужили базой для современной европейской традиции употребления чая.

Одна из известных сложившихся в XIX веке британских традиций — пятичасовое чаепитие («five o'clock tea»), — полдник с чаем и лёгкими закусками. Наиболее известное её отображение в литературе — «безумное чаепитие» в книге Льюиса Кэрролла «Алиса в стране чудес»: у Сумасшедшего Болванщика, Мартовского Зайца и мыши Сони время остановилось на 5 часах, и теперь вся эта троица должна вечно пить чай

(Приложение 1).

Традиционно чай в Англии пьют 6—7 раз в день: за завтраком, за ланчем, в перерывах между ними, в течение дня и в 5 часов вечера. Для каждого времени суток предпочтительны разные сорта чая. Завтракают в Англии со вкусом и основательно, непременно сопровождая трапезу чашечкой крепкого English Breakfast и Irish Breakfast. Классический English Breakfast («Английский завтрак») — это купаж из самых крепких цейлонских и ассамских сортов высшего качества. Днём во время чайных перерывов пьют традиционную крепкую смесь English Tea №1 из верхних листочков «orange pekoe» с благородным мягким вкусом, Assam, Prince of Wales («Принц Уэльский»). В English Tea № 1 для смягчения вкуса добавлено немного бергамотового масла, и этим он слегка напоминает Earl Grey. Для «файф-о-клок» англичане выбирают ароматный English Afternoon («Английский полдник»), сопровождая его сладостями или сэндвичем. К вечернему столу лучше подходит Earl Grey, поскольку аромат бергамота умиротворяет и успокаивает, или

Darjeeling («Дарджилинг»), Все названные марки чая не принадлежат какой-то определенной фирме и встречаются у разных производителей.

В настоящее время точное следование данной традиции можно встретить разве что в немногих лучших чайных — из-за возросшего темпа жизни повседневное чаепитие в семьях и большинстве заведений общественного питания сильно упростилось, до 90 % потребляемого сейчас в Англии чая — пакетированный.

2.2 Чайные традиции в России.

У нас, славян, в отличие от англичан и китайцев, конечно, другая традиция. Мы привыкли беседовать за чашкой чая. Издавна люди собирались вокруг самовара и беседовали на всевозможные темы: почему нынче сено, какая зима будет. Русские хозяйки всегда были очень гостеприимными. Для гостей дома обязательно ставили самовар, пили с гостями чай, беседовали. Передавать чай за столом полагалось обязательно двумя руками, улыбаясь, с добрым напутствием: «На Здоровье!». Принимая чашку чая, гости отвечали хозяевам: «Спаси Вас Бог!», «Благодарю Вам!». За чаепитием обязательно велись добрые душевные беседы. Детей также приглашали за стол, они пили чай с взрослыми, слушали беседы, учились вести себя за столом.

Считается, что в России предпочитают некрепкий чёрный чай. Пьют чай обычно после трапезы, а иногда — отдельно от неё, к чаю подают выпечку или сласти — таким образом, чай заменяет десерт.

Традиционно в России воду для чая кипятили в самоваре — остроумном и экономичном устройстве, способном долго сохранять воду горячей, а также подогревать заварочный чайник, но в настоящее время самовары очень редки, чаще используются обычные либо электрические чайники, иногда для торжественных случаев пользуются электрическими самоварами, которые, впрочем, кроме внешнего вида ничем не отличаются от электрочайника.

Употребление чая не сопровождается формализованным церемониалом. В XIX веке сложились свои особенности этикета употребления чая, но большинство из них сейчас уже забыты.

В наше время чаепитие проходит достаточно свободно, за чаем ведут беседу, тематика её может быть любой, но тон всегда предполагается спокойный, душевный, доверительный. Чаепитие имеет целью получение удовольствия как от гастрономических и физиологических свойств самого чая и подаваемых с ним кушаний, так и от сопровождающего чаепитие общения.

2.3 Сходство и различие чайных традиций в Англии и России.

Работая над данным исследованием, мы смогли сравнить чайные традиции в Англии и в России и выявить их сходство и различие.

Английское чаепитие ценно своим антуражем, выпечкой, посудой, соблюдением традиции. Искусство чайной беседы - английская чайная традиция — это традиция общения и получения удовольствия от этого общения, даже если это общение весьма формально.

А в русском чаепитии, прежде всего, важна компания. Не особенно важно даже, какой чай они будут пить, и какими плюшками станут его заедать. Совершенно неважно, сколь изысканы будут манеры. Важно только то, что в какой-то момент такого чаепития его участники замечают, что часто прикрывают рукой довольно глупую и чрезвычайно довольную улыбку. А чему именно они радуются — толком и не понять.

Различие чайных традиций в Англии и России.

Основания для сравнения	Англия	Россия
Дата возникновения	1664 год	1638 год
Традиционные виды чая	1) English Breakfast и Irish Breakfast на завтрак; 2) English Tea №1 из верхних листочков «orange pekoe» днём; 3) English Afternoon (Английский полдник – фэйф-о-клок); 4) Earl Grey или Darjeeling («Дарджилинг») для вечернего стола;	Некрепкий чёрный

Сходство чайных традиций в Англии и России.

Основания для сравнения	Англия	Россия
Одна из составляющих чайной церемонии	1. Выпечка: печенье, пирожки и пирожное. 2. Сладости: конфеты, сахар.	

2.4. Философия английского чаепития

Английская чайная церемония стала образцом для всего западного мира. Англичанам же принадлежит традиция семейного чаепития.

Английская чайная традиция уходит своими корнями в толщу национальной культуры и тепло связана с природой английского национального характера. Ключевое понятие английской чайной традиции – этикет, а снова этикета – почтение. Поэтому любой уважающий себя англичанин никогда не станет навязывать вам какой-либо один сорт чая,

пусть даже самый превосходный, а предложат на выбор несколько различных сортов, да еще подробно расскажет об особенностях каждого из них.

2.5. Философия русского чаепития

Разговоры между знакомыми и не очень людьми, мгновенья откровенности, минуты молчаливой задумчивости и невероятная радость от возможности собраться за чайным столом — все это гораздо важнее таких мелочей и деталей, как чашки, чайники и пирожки. И во всем этом — соль и суть русской чайной традиции.

Многие замечали, что чай помимо всего прочего, стимулирует еще и творческую активность. К примеру, Лев Толстой высказывался о напитке бодрости следующим образом: « Я должен был пить много чая, ибо без него не мог работать. Чай высвобождает те возможности, которые дремлют в глубине моей души».

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ

Глава III. Доказательство гипотезы.

3.1 Статистические данные.

Чай – это удивительный напиток. Нет ни одного другого, который бы прошел таким победным маршем по большинству стран и континентов, находя везде своих приверженцев и любителей.

Англичане считаются самой чаепьющей нацией в мире — в среднем на одного человека приходится более 4 кг чая в год (вчетверо больше, чем в России). Англичане ежедневно выпивают 165 миллионов чашек чая, что представляет собой почти три чашки на каждого, включая даже младенцев! До 90 % всего чая, выпиваемого британцами - это чай в пакетиках. Четверть всего потребляемого молока выпивается с чаем.

98 % британцев любят пить чай с молоком, и только 30 % добавляют в чай сахар. 40 % от всей выпиваемой жидкости, приходится на чай. Из всего потребляемого в Британии чая 86 % выпивается дома и 14 % - вне дома.

В России, в наше время чай, наряду с кофе и какао, входит в тройку наиболее потребляемых напитков.

3.2 Анкетирование.

В социологическом опросе участвовало 200 человек из них учащиеся и их родители, преподаватели МОУ СОШ№ 3 и посетители Чайного дома «Чистота» города Мегиона. Результаты своих работ, мы оформили в виде диаграмм.

Для доказательства гипотезы нами была запланирована реализация такого метода исследования как анкетирование. Анкета содержала 2 вопроса. (Приложение II) На вопросы предлагалось ответить учащимся, родителям, педагогам МОУ СОШ№ 3, а также посетителям чайного дома.

В анкетировании приняло участие 200 человек: 18 педагогов, 95 учащихся школы №3, 60 родителей и 28 посетителей Чайного дома. Результаты анкетирования представлены в (Приложении III, IV).

Опрашиваемым предложены следующие вопросы:

1. Какой чай Вы предпочитаете пить ? (зеленый, черный, другой);
2. Почему Вы предпочитаете чай, а не другой напиток? (способствует обретению внутренней гармонии, обладает целебными свойствами, другое)

На первый вопрос учащиеся ответили по пункту а) 47%; б) 21%; с)31%;
родители: а) 83%; б) 13%; с)3%; педагоги: а) 94%; б) 6%; с)- ;
посетители Чайного дома: а) 68%; б) 32%; с)-;

На второй вопрос : учащиеся а) 63%; б) 29%; с)7%; родители: а) 75%; б) 13%; с)2%;
педагоги: а) 56%; б) 32%; с)12 ; посетители Чайного дома: а) 100%; б) -; с)-;

На основании полученных данных можно сделать следующий вывод: большинство, опрошенных, предпочитают пить зеленый чай. А кроме этого он способствует обретению внутренней гармонии, а также обладает целебными свойствами.

Опрашиваемым предложены следующие вопросы:

1. Какой чай Вы предпочитаете пить ? (зеленый, черный, другой);
2. Почему Вы предпочитаете чай, а не другой напиток? (способствует обретению внутренней гармонии, обладает целебными свойствами, другое)

На основании полученных данных можно сделать следующий вывод: Большинство, опрошенных, предпочитают пить зеленый чай. А кроме этого он способствует обретению внутренней гармонии, а также обладает целебными свойствами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучая историю распространения чая в Англии и России, в результате которых возникли чайные традиции, неоднократно претерпевавшие изменения в ходе исторических событий, мы смогли провести их сравнение.

Цель исследования достигнута через реализацию поставленных задач:

1. Дана характеристика понятиям чай и чайные традиции;
2. Приведены характерные черты чайных традиций в Англии и России;
3. Показан интерес к чайным традициям в Англии и России в настоящее время;
4. Доказана необходимость появления чайных домов Англии и России;
5. Показана основная философия чаепития;
6. Было проведено анкетирование школьников, родителей, педагогов, а также посетителей Чайного дома «Чистота»;
7. Выпущен буклет о целебной силе чая;
8. Выпущена брошюра рецептов приготовления чая;
9. Составлен словарь, вышеупомянутых, чайных терминов; (*Приложение V*)

Методы исследования: сравнение традиций, анкетирование, метод анализа.

На основании полученной информации, мы пришли к выводу, что выдвинутая гипотеза исследования подтвердилась. Действительно, изучение чайных традиций в Англии и России способствует сохранению культуры чаепития. Рассмотрев, эту интереснейшую тему в традициях чаепития мы пришли к выводу, что чаепитие давно стало национальной традицией, а сам чай - интернациональным напитком. Чай не просто растительная культура, а Культура с большой буквы, со своей историей и географией, с тайной происхождения и секретами приготовления. Различные сорта чая употребляются разными народами не одинаково, и различные географические районы имеют своих потребителей. Из поколения в поколение чайная церемония учит увидеть красоту в обыденном и простом, видеть прекрасное в малом.

Поскольку чай растет на горных склонах, он впитывает первые нежные лучи восходящего солнца, его молодые листочки ласкает нежный ветерок, то свежесваренный чай обязательно зарядит энергией добра каждого человечка на нашей Планете.

Список литературы.

1. Гликин В., Школьный праздник «Чай. Как он вкусен и приятен!», Журнал «Воспитание школьников» №3, 1990, Педагогика, с. 74 - 78.
2. Еремеева О.П., Наш любимый чай, всё о нем. Москва, 2008, с. 20.
3. Лаврентьева Е., Культура застолья XIX века. Пушкинская пора. Москва, Терра – Книжный клуб, 1999, 317 с.
4. Саулов Г., 360 лет русскому чаепитию, Санкт-Петербург, 2001, 25 с.
5. Шальнова Н.Д., Статья «Чай», Журнал «Здоровье» №5, 1975, Москва, Правда, с. 17
6. <http://www.moschay.ru/>
7. <http://www.silax.ru/14.html>
8. <http://www.tea.ru/?id=213-254>



Приложение II.

Вопросы для анкетирования:

1) Какой чай Вы предпочитаете пить?

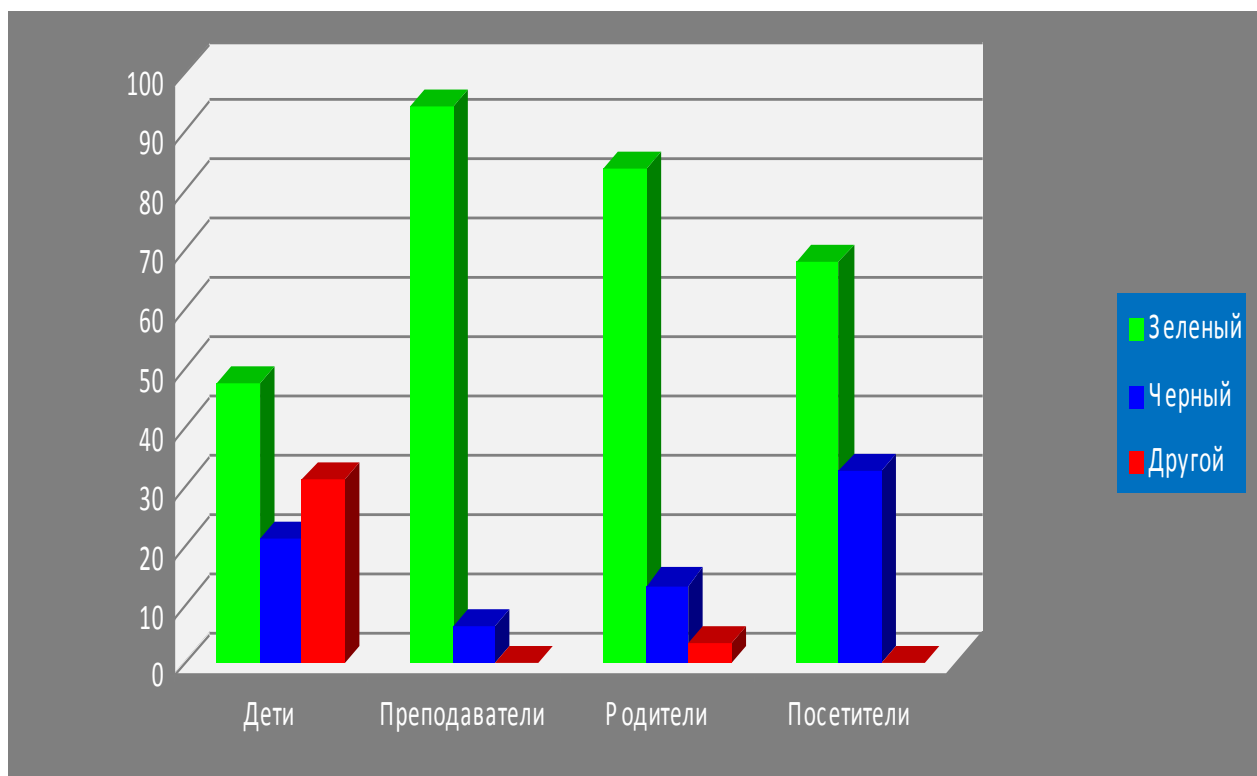
- а) зеленый
- б) черный
- с) другой напиток

2) Почему Вы предпочитаете чайный напиток?

- а) Способствует обретению внутренней гармонии
- б) Обладает целебными свойствами
- в) Другое

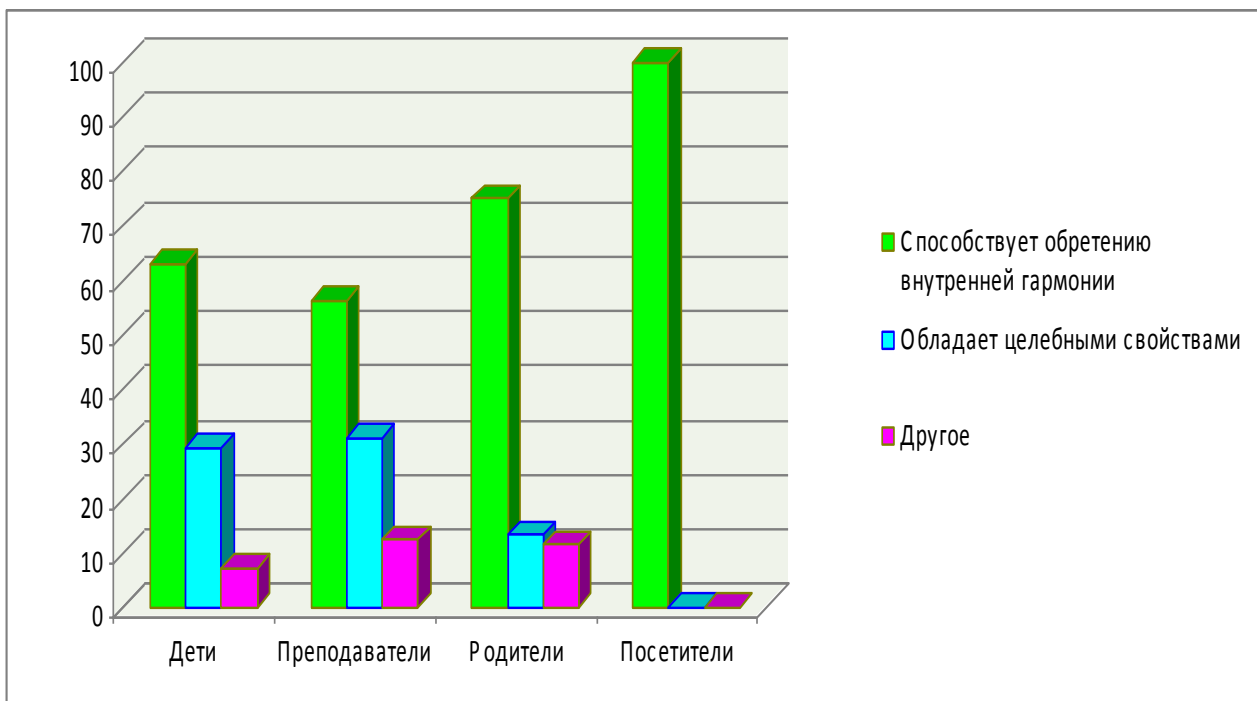
Приложение III.

Какой чай Вы предпочитаете пить?



Приложение IV.

Почему Вы предпочитаете чайный напиток?



Приложение V.

Глоссарий

Assam – отличается тонким уникальным ароматом и терпким вяжущим вкусом.

Irish Breakfast- это купаж из самых крепких сортов чая.

English Breakfast («Английский завтрак») — это купаж из самых крепких цейлонских и ассамских сортов высшего качества.

English Tea №1 Днем во время чайных перерывов пьют традиционную крепкую смесь из верхних листочков «orange pekoe» с благородным мягким вкусом.

Prince of Wales («Принц Уэльский») специальный купаж для вечернего чаепития.

Earl Grey- к вечернему столу лучше подходит поскольку аромат бергамота умиротворяет и успокаивает.

English Afternoon («Английский полдник»), для «файф-о-клок» англичане выбирают ароматный чай, сопровождая его сладостями или сэндвичем.

Darjeeling («Дарджилинг») лучший черный чай, шампанским среди чаев.

«Tea Moralities» — английские правила чайного этикета.

Flowery - Среди цельнолистовых сортов черного чая он является самым хорошим.

Orange Pekoe – собирают нераскрывшиеся бутоны и два ближайших листочка.

Рекое – прекрасные волосы «новорожденного младенца», с которым ассоциируются молодые чайные бутоны, покрытые легким пушком.

Orange – благородное происхождение, листья – выглядят привлекательно: красиво закручены по всей длине, с золотыми верхушками. Чем больше таких верхушек, тем дороже сбор.

Рекое – это значит, в состав входит 3 листочка.

СТС – «си-ти-си» - это гранулированный чай, приготовленный по ускоренной технологии «резать – рвать - крутить», при которой теряется часть вкуса и аромата. Дает яркий настой.

Twinings - первый чайный дом, созданный 1706 года лет тому назад.